

Pressmeddelande

Östersundshem tar nästa steg

– ny profil speglar ett långsiktigt utvecklingsarbete

Nu tar Östersundshem nästa steg i sitt utvecklingsarbete. Med en uppdaterad grafisk profil och bland annat en mer användarvänlig webbplats vill bolaget göra det enklare och tydligare för hyresgästerna att hitta information och förhoppningsvis även inspirera till dialog.

Under de senaste åren har Östersundshem arbetat med att utveckla rutiner, samarbete och företagskultur. Målet har varit att stärka bolaget i sitt uppdrag att vara en aktiv samhällsutvecklare som erbjuder och utvecklar attraktiva bostäder i kommunen, där alla ska känna sig välkomna.

– Genom det arbete vi gjort hittills, nu stärkt med en uppdaterad grafisk profil och en mer användarvänlig webbplats har vi lagt en stabil och långsiktigt hållbar grund för både vårt allmännyttiga uppdrag och vår roll som arbetsgivare, säger Kenneth Karlsson, vd på Östersundshem.

Ett bra lagarbete

Arbetet, där bolagets engagerade och kunniga medarbetare deltagit, har redan gett resultat. Det syns exempelvis i hyresgästundersökningar där Östersundshem får höga betyg för service och bemötande, inom vissa områden bland de högsta i landet. Förra året låg bemötande av tekniker på 94 procent nöjdhet, varav Frösön 97 procent.

– Här blir uppdateringen av vår grafiska profil och tonalitet en tillgång för vårt fortsatta arbete. Den visar bättre vad vi står för, att vi är tydliga, professionella och har ett trevligt bemötande i alla sammanhang. Det kommer i första steget att synas i vår uppdaterade hemsida, säger Linn Nordlund, kommunikatör med grafiskt ansvar på Östersundshem.

Kontaktpersoner

Kenneth Karlsson, vd.

Tel 063-14 04 39 kenneth.karlsson@ostersundshem.se

Linn Nordlund, kommunikatör med grafiskt ansvar.

Tel 063-14 04 36 linn.nordlund@ostersundshem.se

Läs mer på ostersundshem.se